

[Download pdf] File size: 45.Mb

e-commerce : les bonnes pratiques pour russir: Quelles stratgies marketing pour le commerce lectronique ? (E-management)



Par Damien Jacob

DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :
#54482 dans eBooksPubli le: 2013-12-11
Sorti le: 2013-12-11Format: Ebook
Kindle

[Download pdf] e-commerce : les bonnes
pratiques pour russir: Quelles stratgies
marketing pour le commerce lectronique ?
(E-management)

**Par Damien Jacob : e-commerce : les bonnes
pratiques pour russir: Quelles stratgies
marketing pour le commerce lectronique ?
(E-management)** before purchasing it in order
to gage whether or not it would be worth my
time, and all praised e-commerce : les bonnes
pratiques pour russir: Quelles stratgies
marketing pour le commerce lectronique ? (E-
management):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurPartez du bon pied dans le commerce connect !Ce livre, dit tant en version papier
qulectronique, sadresse plus particulirement aux commerants et PME, dbutants ou confirms.Il concerne
autant ceux qui envisagent de lancer une nouvelle activit commerciale en ligne que ceux qui souhaiteraient
positionner leur business actuel sur la toile. Il fait le point sur le commerce connect et sur les bonnes
pratiques de mise en place dune stratgie.Divis en deux grandes parties, l'ouvrage aborde les questions
suivants :- Quel est ltat actuel de le-commerce et quelles sont les volutions qui se dessinent ?- Comment

vendre (aussi) en ligne ?- Plan stratégique : quel positionnement faut-il adopter ?- Plan financier : comment s'assurer de la rentabilité de son projet ?- Plan tactique : comment attirer le chaland, le séduire, le convaincre de commander, le servir et le fidéliser ?- Choix : comment sélectionner des dénominations, plateformes de vente, prestataires ?- Exécution : comment bien mettre en œuvre sa plateforme, puis la gérer au quotidien ? Un ouvrage de destination des entrepreneurs tant français que belges qui mêle théorie et pratique. Présentation de l'auteur Partez du bon pied dans le commerce connecté ! Ce livre, dit tant en version papier qu'électronique, s'adresse plus particulièrement aux commerçants et PME, débutants ou confirmés. Il concerne autant ceux qui envisagent de lancer une nouvelle activité commerciale en ligne que ceux qui souhaiteraient positionner leur business actuel sur la toile. Il fait le point sur le commerce connecté et sur les bonnes pratiques de mise en place d'une stratégie. Divisé en deux grandes parties, l'ouvrage aborde les questions suivantes :- Quel est l'état actuel de le-commerce et quelles sont les évolutions qui se dessinent ?- Comment vendre (aussi) en ligne ?- Plan stratégique : quel positionnement faut-il adopter ?- Plan financier : comment s'assurer de la rentabilité de son projet ?- Plan tactique : comment attirer le chaland, le séduire, le convaincre de commander, le servir et le fidéliser ?- Choix : comment sélectionner des dénominations, plateformes de vente, prestataires ?- Exécution : comment bien mettre en œuvre sa plateforme, puis la gérer au quotidien ? Un ouvrage de destination des entrepreneurs tant français que belges qui mêle théorie et pratique. Biographie de l'auteur Actif depuis plus de 20 ans dans le domaine des TIC, Damien Jacob a été consultant agr " RENTIC " et est depuis 2006 expert l'AWT. Dans ce cadre, il organise régulièrement des conférences, conseille individuellement des porteurs de projets et anime le " Club PME 2.0 ", rassemblant des e-commerçants. Il dispense des formations et est professeur invité dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, en France et en Belgique.