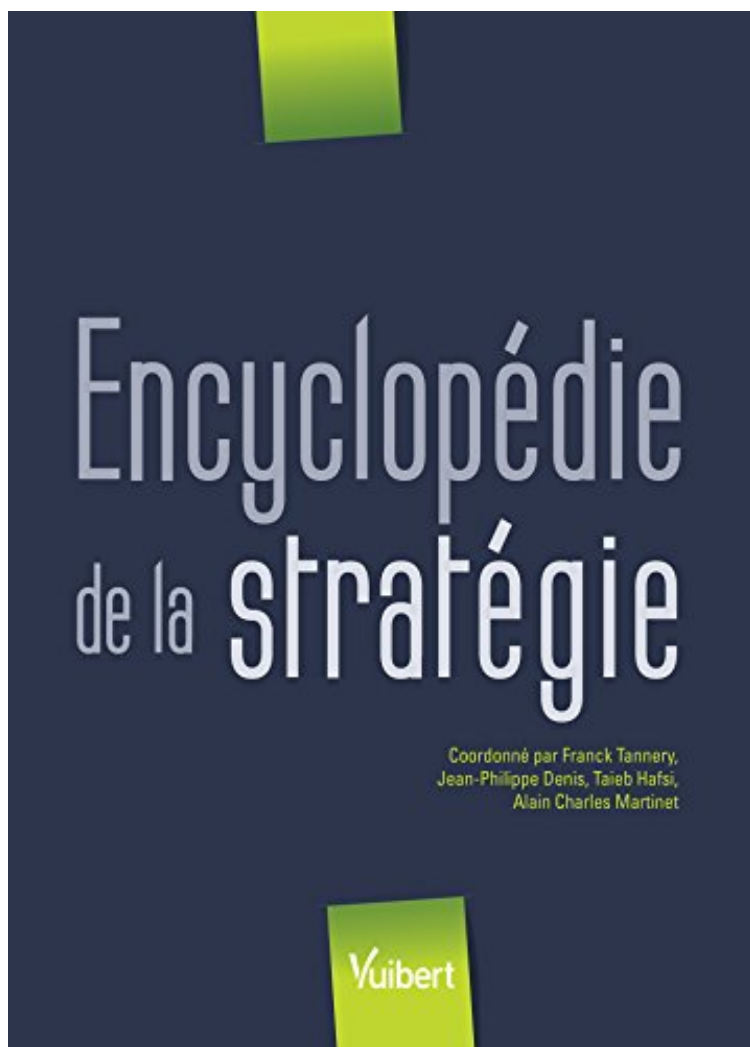


[Read free ebook] File size: 73.Mb

Encyclopdie de la stratgie



Par Franck Tannery, Jean-Philippe Denis, Alain Charles Martinet, Taieb Hafsi

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #238510 dans eBooksPubli le: 2014-05-26Sorti le: 2014-05-26Format: Ebook Kindle

[Read free ebook] Encyclopdie de la stratgie

Par Franck Tannery, Jean-Philippe Denis, Alain Charles Martinet, Taieb Hafsi :
Encyclopdie de la stratgie before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Encyclopdie de la stratgie:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteur81 contributions 120 auteurs 8 thmatiques transversales : acteurs de la stratgie parties prenantes des stratgies situations stratgiques changement stratgique dynamiques et mouvements dispositifs de management stratgique raisons dtre de la stratgie sources et inspirations pour la stratgie Au sein du domaine complexe de la stratgie dentreprise, dans un contexte marqu par les difficults, les doutes, la destruction de ressources naturelles, symboliques, financires, simpose plus que jamais un besoin de connaissances pour critiquer, concevoir et formaliserde nouveaux modes daction collective efficaces et durables. Mais galement pour mieux interroger et critiquer nos catgories de pense et pratiques installes et pour accompagner, au quotidien, la comprhension des situations problmatiques. Cette Encyclopdie presente un tat complet de la connaissance dans le champ de la stratgie des organisations, ces dernires entendues dans une acception large entreprises, associations, organisations publiques... Encyclopdie au sens traditionnel du terme, elle est aussi davantage que cela : elle participe dune ouverture des questionnements nouveaux,

rarement ou insuffisamment traités dans les manuels. En cohérence avec la nature complexe de l'objet stratégie, elle propose ainsi une riche partition laquelle chacune de ses 81 entrées apporte le concours d'une expertise spécifique. Cette encyclopédie intéressera donc quiconque entend mener une réflexion stratégique approfondie.

Elle s'adresse notamment : aux enseignants-chercheurs qui trouveront matière à nourrir leurs cours et leurs questionnements de recherche ; aux étudiants en doctorat et en master (recherche et spécialisés), en quête d'une synthèse sur les principaux domaines concernés par leur projet ; aux dirigeants et cadres ainsi qu'aux consultants qui s'interrogent sur les démarches et modèles par lesquels ils pratiquent leurs activités. Présentation de l'éditeur 81 contributions 120 auteurs 8 thématiques transversales : acteurs de la stratégie parties prenantes des stratégies situations stratégiques changement stratégique dynamiques et mouvements dispositifs de management stratégique raisons d'être de la stratégie sources et inspirations pour la stratégie Au sein du domaine complexe de la stratégie d'entreprise, dans un contexte marqué par les difficultés, les doutes, la destruction de ressources naturelles, symboliques, financières, s'impose plus que jamais un besoin de connaissances pour critiquer, concevoir et formaliser de nouveaux modes d'action collective efficaces et durables. Mais également pour mieux interroger et critiquer nos catégories de pensée et pratiques installées et pour accompagner, au quotidien, la compréhension des situations problématiques. Cette Encyclopédie présente un état complet de la connaissance dans le champ de la stratégie des organisations, ces dernières entendues dans une acception large entreprises, associations, organisations publiques... Encyclopédie au sens traditionnel du terme, elle est aussi davantage que cela : elle participe d'une ouverture des questionnements nouveaux, rarement ou insuffisamment traités dans les manuels. En cohérence avec la nature complexe de l'objet stratégie, elle propose ainsi une riche partition laquelle chacune de ses 81 entrées apporte le concours d'une expertise spécifique. Cette encyclopédie intéressera donc quiconque entend mener une réflexion stratégique approfondie. Elle s'adresse notamment : aux enseignants-chercheurs qui trouveront matière à nourrir leurs cours et leurs questionnements de recherche ; aux étudiants en doctorat et en master (recherche et spécialisés), en quête d'une synthèse sur les principaux domaines concernés par leur projet ; aux dirigeants et cadres ainsi qu'aux consultants qui s'interrogent sur les démarches et modèles par lesquels ils pratiquent leurs activités.