

[Library ebook] File size: 26.Mb

La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ? (Gestion Marketing t. 11)



*Par Jean Blaise Mimbang
ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #2592 dans eBooksPubli le: 2014-06-30Sorti le: 2014-06-30Format: Ebook Kindle

[Library ebook] La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ? (Gestion Marketing t. 11)

Par Jean Blaise Mimbang : La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ? (Gestion Marketing t. 11) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised La thorie des jeux et Nash: Comment viter de faire face au dilemme du prisonnier ? (Gestion Marketing t. 11):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurUn guide pratique et accessible pour comprendre la thorie des jeuxtudier les stratgies et les interactions humaines luvre au quotidien pour en savoir plus sur linterdependance des individus et le caractre la fois indispensable et difficile de la cooperation : voici langle pour le moins original adopt par les

thoriciens du jeu ds le XIXe sicle. DAntoine Augustin Cournot John Nash en passant par John von Neumann et Oskar Morgenstern, lefficacit de cette thorie inspire les grands esprits et continue de convaincre aujourd'hui, en politique comme en conomie...Ce livre vous aidera : Matriser rapidement les concepts de comportement stratgique et de dcision interactive Mieux dfinir vos stratgies de coopration Trouver le positionnement adquat pour votre entreprise au sein dune ngociation ingale Comprendre que la coopration est gnralement bnfique mme si elle nest pas facile mettre en uvre Et bien plus encore !Le mot de l'diteur : Avec lauteur, Jean Blaise Mimbang, nous avons cherch prsenter aux lecteurs la pertinence de cette thorie qui tudie la mise en place de la coopration dans un monde gouvern par des interactions sociales toujours plus complexes. Juliette Nve PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion MarketingLa srie Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses thories et les concepts qui faonnent le monde conomique daujourd'hui. Nous avons conu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligs de se former en permanence en conomie, en management, en stratgie ou en marketing. Nos auteurs combinent des lments de thorie, des tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de dvelopper leurs comptences et leur expertise.Présentation de l'diteurUn guide pratique et accessible pour comprendre la thorie des jeuxtudier les stratgies et les interactions humaines livrer au quotidien pour en savoir plus sur linterdpendance des individus et le caractre la fois indispensable et difficile de la coopration : voici l'angle pour le moins original adopt par les thoriciens du jeu ds le XIXe sicle. DAntoine Augustin Cournot John Nash en passant par John von Neumann et Oskar Morgenstern, lefficacit de cette thorie inspire les grands esprits et continue de convaincre aujourd'hui, en politique comme en conomie...Ce livre vous aidera : Matriser rapidement les concepts de comportement stratgique et de dcision interactive Mieux dfinir vos stratgies de coopration Trouver le positionnement adquat pour votre entreprise au sein dune ngociation ingale Comprendre que la coopration est gnralement bnfique mme si elle nest pas facile mettre en uvre Et bien plus encore !Le mot de l'diteur : Avec lauteur, Jean Blaise Mimbang, nous avons cherch prsenter aux lecteurs la pertinence de cette thorie qui tudie la mise en place de la coopration dans un monde gouvern par des interactions sociales toujours plus complexes. Juliette Nve PROPOS DE LA SRIE 50MINUTES | Gestion MarketingLa srie Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses thories et les concepts qui faonnent le monde conomique daujourd'hui. Nous avons conu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligs de se former en permanence en conomie, en management, en stratgie ou en marketing. Nos auteurs combinent des lments de thorie, des tudes de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de dvelopper leurs comptences et leur expertise.