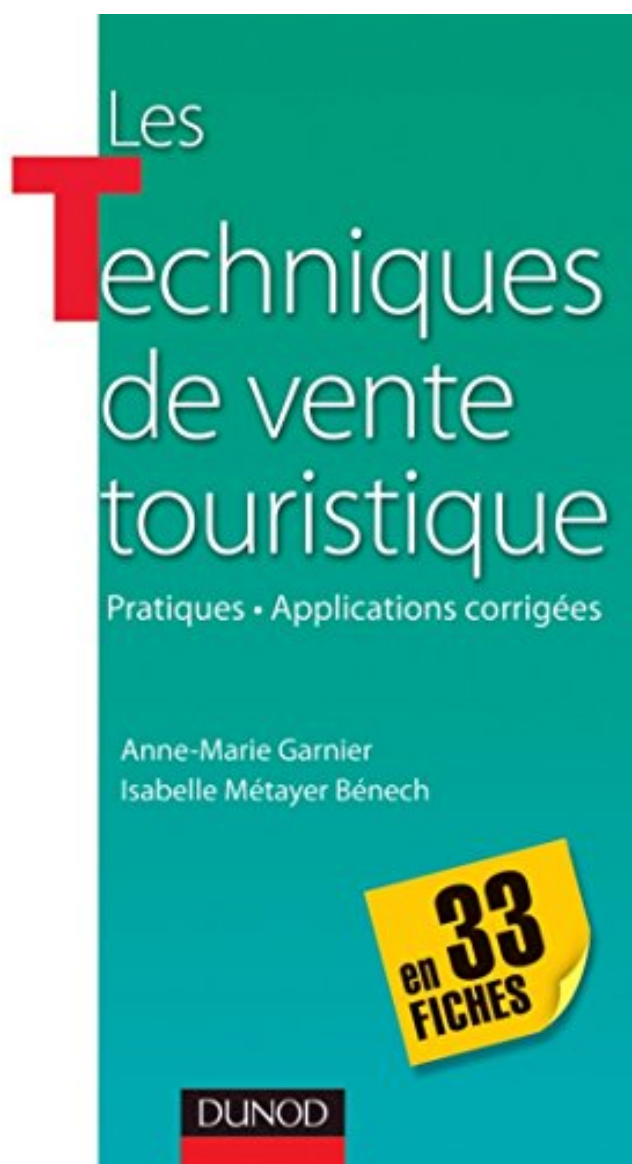


[DOWNLOAD] File size: 64.Mb

# Les techniques de vente touristique - en 33 fiches : Pratiques-Applications corriges (BTS TOURISME t. 1)



*Par Marie-Anne Garnier, Isabelle Mtayer Bnech, Philippe Monnier*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook  
/ ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :  
#119497 dans eBooksPubli le: 2011-06-15  
Sorti le: 2011-06-15  
Format: Ebook  
Kindle

[DOWNLOAD] Les techniques de vente touristique - en 33 fiches : Pratiques-Applications corriges (BTS TOURISME t. 1)

**Par Marie-Anne Garnier, Isabelle Mtayer Bnech, Philippe Monnier : Les techniques de vente touristique - en 33 fiches : Pratiques-Applications corriges (BTS TOURISME t. 1)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Les techniques de vente touristique - en 33 fiches : Pratiques-Applications corriges (BTS TOURISME t. 1):

 Download

 Read Online

## Description :

Présentation de l'éditeur L'ouvrage présente l'ensemble des techniques actuelles indispensables à la profession de conseiller en voyages. Le marché du tourisme est en perpétuelle évolution et l'émergence des nouvelles technologies nécessite la maîtrise de nouveaux outils de réservation. L'approche technico-commerciale, s'appuyant sur des applications pratiques répond aux nouvelles exigences professionnelles. En 33 fiches

synthétiques, le manuel propose les principaux savoirs et savoir-faire en matière de relationnel client, de vente, de produits, d'après-vente. Présentation de l'auteur L'ouvrage présente l'ensemble des techniques actuelles indispensables à la profession de conseiller en voyages. Le marché du tourisme est en perpétuelle évolution et l'émergence des nouvelles technologies nécessite la maîtrise de nouveaux outils de réservation. L'approche technico-commerciale, s'appuyant sur des applications pratiques répond aux nouvelles exigences professionnelles. En 33 fiches synthétiques, le manuel propose les principaux savoirs et savoir-faire en matière de relationnel client, de vente, de produits, d'après-vente. Biographie de l'auteur Professeur certifié Hôtellerie-Tourisme, Enseignante en BTS Ventes et productions touristiques. Professeur certifié Hôtellerie-Tourisme, Enseignante en BTS Ventes et Productions touristiques et en Licence Professionnelle Management des services aériens - Université d'Angers Agrégé d'économie et de gestion, professeur à l'IMS (Institut des métiers de l'enseignement supérieur) et à l'IAE Nantes commerce management.