

# Tout savoir sur... Art et Communication: Un mariage d'amour et de raison



Par Jacques Sgula, Alexandre Kson  
audiobook | \*ebooks | Download PDF |  
ePub | DOC

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes  
: #290263 dans eBooksPubli le: 2014-11-  
07Sorti le: 2014-11-07Format: Ebook  
Kindle

[Read free ebook] Tout savoir sur... Art et  
Communication: Un mariage d'amour et de  
raison

Par Jacques Sgula, Alexandre Kson : **Tout  
savoir sur... Art et Communication: Un  
mariage d'amour et de raison** before  
purchasing it in order to gage whether or not it  
would be worth my time, and all praised Tout  
savoir sur... Art et Communication: Un  
mariage d'amour et de raison:

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'éditeur Comment faire en sorte que les consommateurs continuent de se déplacer dans les commerces de proximité et les centres commerciaux ? Comment apporter une valeur ajoutée l'expérience client ? Comment créer du lien avec ses consommateurs et se doter d'un contenu de marque riche ? Comment se démarquer de ses concurrents et des purs players internet ? Autant de questions que les responsables marketing, de marque ou enseigne se posent quotidiennement. Le monde change et le changement s'accroît tandis que l'internet a révolutionné les attentes des consommateurs. L'apport d'une dimension culturelle l'expérience client est la voie proposée par cet essai pour répondre aux nouvelles exigences des consommateurs. Au travers d'un large panorama des différents usages de l'art dans le commerce, illustrés par des exemples précis et concrets, les bonnes pratiques d'une utilisation de l'art pour le commerce sont analysées et décryptées. Du

celebrity marketing aux nouveaux concept stores intgrant une dimension culturelle forte, la palette doutils propose est large et le retour sur investissement en attendre important. Le livre se conclut alors par une proposition de nouvelle donne culturelle pour le commerce et participe la rflexion contemporaine sur l'conomie crative. Un mot d'ordre comme une condition de russite : librons la crativit ! Prface de Jacques Sgula

Prsentation de l'diteur Comment faire en sorte que les consommateurs continuent de se dplacer dans les commerces de proximit et les centres commerciaux ? Comment apporter une valeur ajoute l'exprience client ? Comment crer du lien avec ses consommateurs et se doter d'un contenu de marque riche ? Comment se démarquer de ses concurrents et des purs players internet ? Autant de questions que les responsables marketing, de marque ou de enseigne se posent quotidiennement. Le monde change et le changement sacclre tandis que l'internet a rvolutionn les attentes des consommateurs. L'apport d'une dimension culturelle l'exprience client est la voie propose par cet essai pour rpondre aux nouvelles exigences des consommateurs. Au travers d'un large panorama des diffrents usages de l'art dans le commerce, illustr par des exemples prcis et concrets, les bonnes pratiques d'une utilisation de l'art pour le commerce sont analyses et dcryptes. Du celebrity marketing aux nouveaux concept stores intgrant une dimension culturelle forte, la palette doutils propose est large et le retour sur investissement en attendre important. Le livre se conclut alors par une proposition de nouvelle donne culturelle pour le commerce et participe la rflexion contemporaine sur l'conomie crative. Un mot d'ordre comme une condition de russite : librons la crativit ! Prface de Jacques Sgula

Biographie de l'auteur Alexandre KSON est diplm d'conomie de l'universit PARIS X et exerce depuis 15 ans des responsabilits en marketing et communication dans de grands groupes comme PPR ou Office Dpt. Aprs avoir t le directeur Marketing, Internet et Communication du Groupe RETIF pendant 5 ans, il en est aujourd'hui le directeur Business Intelligence. Ses passions : les romans de Franoise Sagan, de Jean d'Ormesson, d'Amlie Nothomb et de Marguerite Duras... Passionn d'art et de marketing, cet essai est pour lui un pont entre deux mondes. Prface de Jacques Sgula. Une collection dirige par Henri Kaufman.