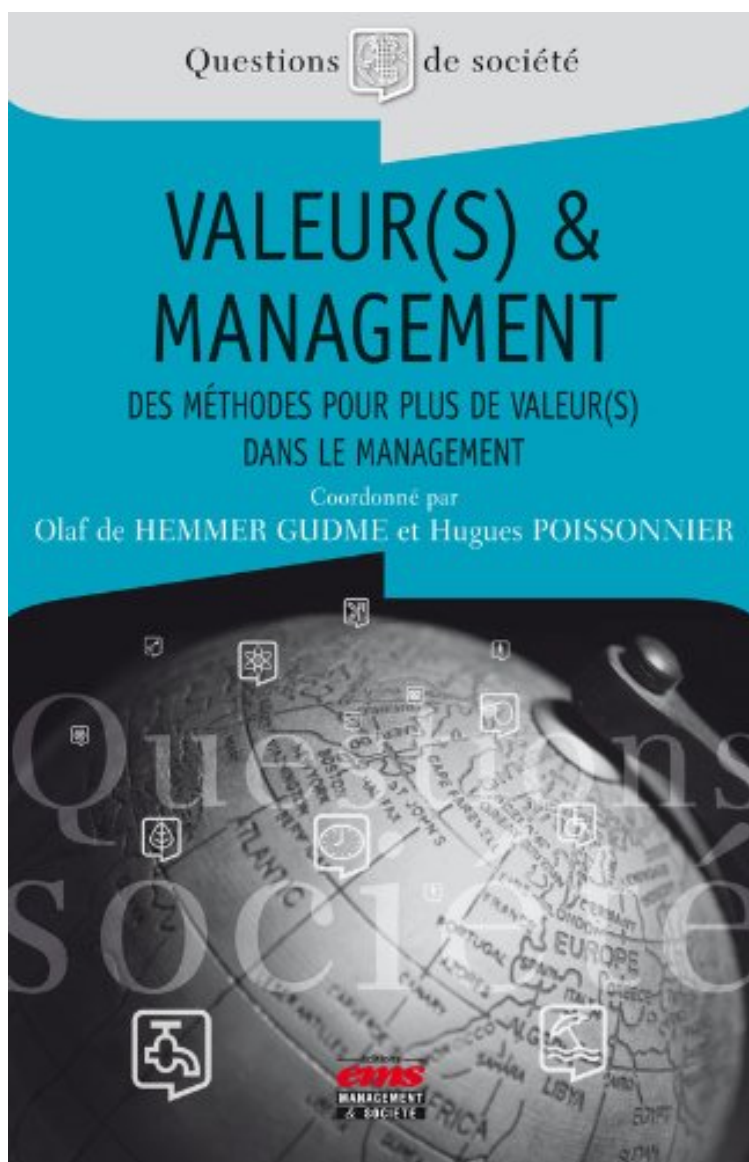


(Free) File size: 27.Mb

# Valeur(s) et management: Des mthodes pour plus de valeur(s) dans le management



*Par Olaf De Hemmer Gudme, Hugues Poissonnier*

*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #250807 dans eBooksPubli le: 2013-04-09Sorti le: 2013-06-24Format: Ebook Kindle

(Free) Valeur(s) et management: Des mthodes pour plus de valeur(s) dans le management

**Par Olaf De Hemmer Gudme, Hugues Poissonnier : Valeur(s) et management: Des mthodes pour plus de valeur(s) dans le management** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Valeur(s) et management: Des mthodes pour plus de valeur(s) dans le management:

Download

Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteur Jamais on na autant parl de valeurs propos de lentreprise : valeur travail , valeur pour l'actionnaire, valeurs thiques de dirigeants, cration de valeur, Parce que vous le valez bien ... La crise semble reposer la question du SENS de tout : consommer pour quoi ? Le profit pour quoi ? Travailler pour quoi ? Et pour qui : les actionnaires, les clients, les employs ... ? Sera-t-elle loccasion de refonder les entreprises ? Comment faire ? [Prface de Jol de Rosnay] Un nombre tonnante de dmarches, nes indpendamment ces dernires annes, visent amliorer la performance des entreprises par une approche Valeur . Certaines ont

évolution de leur domaine d'application : Blue Ocean, Développement Durable et Responsabilité Sociale d'Entreprise, Balanced ScoreCard, Business Analysis, Lean, analyse de la Valeur ... Derrière les spécificités de chaque domaine d'application, un certain nombre de points communs semblent leur apporter leur spécificité et leur efficacité : raisonnement valeur, approche système, importance donnée au sens et au dialogue. Cette approche système, qui dépasse le raisonnement cartésien de la même façon que la relativité d'Einstein a dépassé la physique de Newton, est déjà l'œuvre dans certaines entreprises. La synergie entre ces démarches ouvre de nouveaux espoirs considérables. Prenons l'exemple d'une entreprise : dont la stratégie viserait à apporter plus de valeur à toutes ses parties prenantes (actionnaires, clients, employés, fournisseurs) tout en respectant l'environnement et tant utile à la société ; dont les produits et/ou services enthousiasmeraient les clients actuels et futurs, en valorisant les compétences des employés et les ressources de fournisseurs partenaires ; où chaque métier serait piloté selon des indicateurs de sa contribution à ces buts et la réussite des autres métiers ; où les processus industriels et tertiaires ne produiraient que des outputs utiles à ces métiers et aux parties prenantes, appuyés par un système d'information et autres outils efficaces ; où chacun atteindrait ses buts et objectifs en collaborant avec ceux des autres, dans le respect des valeurs de tous.